

检测报告简明打印版

比对结果(相似度):

总相似比: 1.26% (相似部分(含引用)占原文的比重)

自写率: 98.74% (原文中剔除雷同片段和引用片段后占原文的比重)

复写率: 1.26% (原文中与比对文献相似部分(不含引用)占原文的比重)

引用率: 0.0% (原文中被识别为引用的部分占原文比重)

报告编号: B4A06FFE84F1074C

标题: 新媒体背景下博客营销的研究与分析

作者: 张俊杰

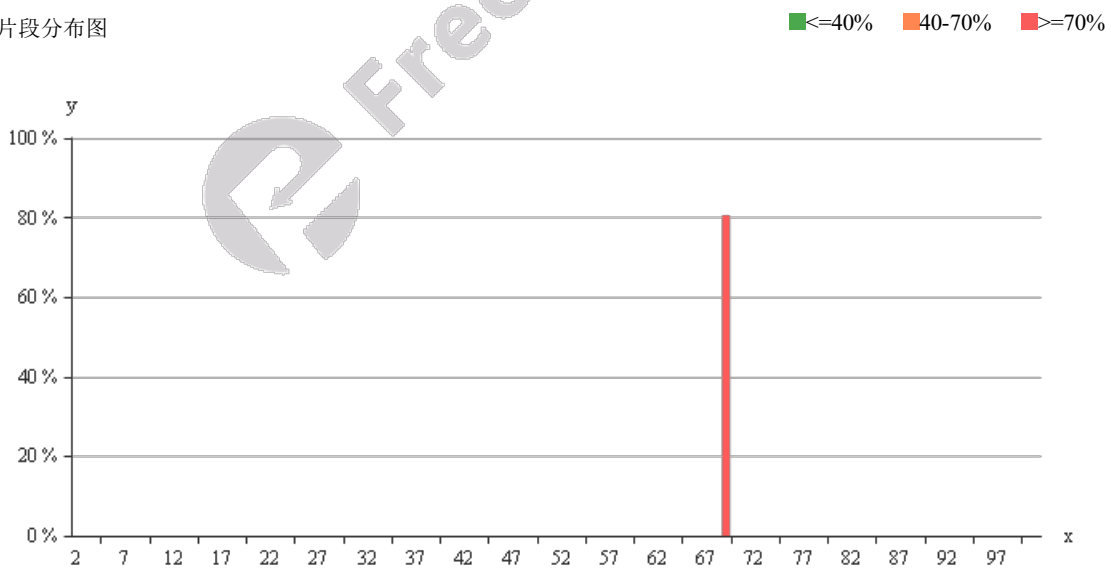
字符: 4231

总相似片段: 3

时间: 2022-12-04 21:41:37

比对库: 中文科技期刊数据库,中文重要学术期刊库,中国重要社科期刊库,中国重要文科期刊库,中国中文报刊报纸数据库,中国学位论文数据库,中国优秀硕博论文数据库,高校特色论文库,互联网数据资源,中国期刊论文网络数据库

相似片段分布图



相似来源:

- 相似度: 1.26% 篇名: 《搜索引擎优化技术研究》
来源: 期刊《软件工程师》2014 作者:殷存举
- 相似度: 0.88% 篇名: 《搜索引擎优化SEO专业服务|百度搜狗360上首页排名|爱度优排 ...》
来源: 互联网
- 相似度: 0.78% 篇名: 《中小企业网站搜索引擎优化实施策略——以三门峡成教网为例》
来源: 期刊《漯河职业技术学院学报》2013 作者:马红军

声明：报告编号系送检论文检测报告在本系统中的唯一编号。本报告为FreeCheck论文检测系统算法自动生成，仅对您所选择比对资源范围内检验结果负责，仅供参考。

客服热线：400-154-7214

客服 QQ：1493236332

客服邮箱：1493236332@qq.com

FreeCheck检测系统网站：<https://www.freecheck.cn/>