



湖北汽车工业学院科技学院

SCIENCE AND TECHNOLOGY COLLEGE OF HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

# 《网络营销》课程总结

KZ信管193/194班

指导老师  
袁遇晴

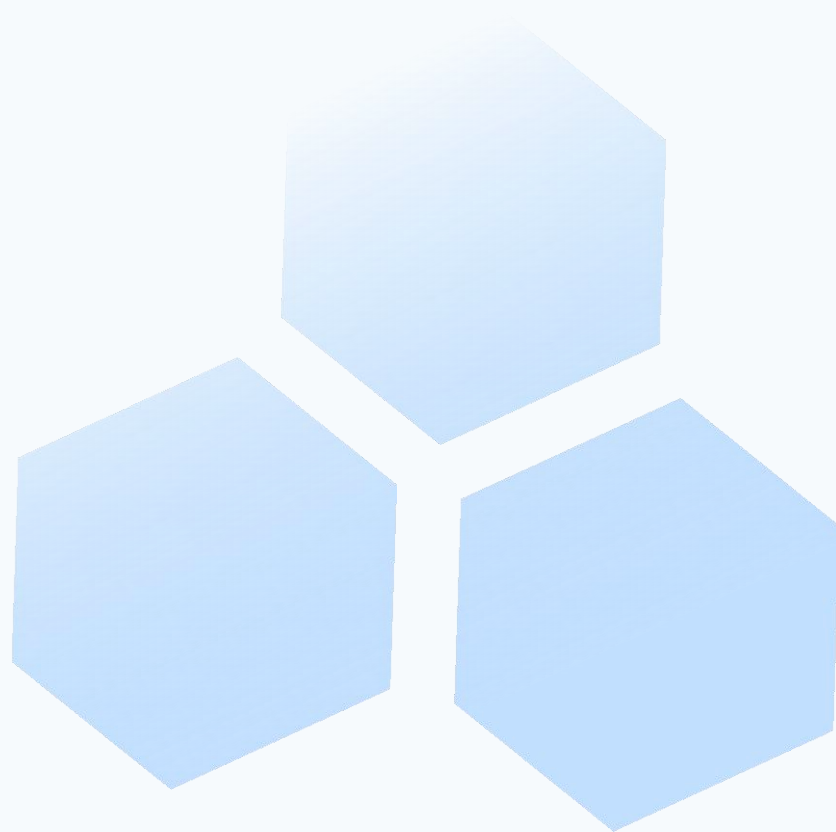
成员  
王育飞、张俊杰、王尧



## 九思学舍 云计算技术原创分享网

九思学舍（域名：[www.asfor.cn](http://www.asfor.cn)）创立于2019年12月14日，致力于“云计算+”应用场景的专业知识分享及交流。当前，共撰写技术类文章六十余篇，最热文章近三万访问，涵盖亚马逊云科技、虚拟化、Linux、数据库等专业领域知识。

---



## 异次元软件

网站为 [iplaysoft.com](http://iplaysoft.com)。异次元是一个致力推广优秀应用软件和互联网资源的网站，因博主个人兴趣而建立。最初叫做《异次元の世界》，域名曾为 [www.X-Force.cn](http://www.X-Force.cn)，后来改版到现在的 [iPlaySoft.com](http://iPlaySoft.com)，目的是更加专注于“玩软件”的交流。目前为止，只是博主一个人在运营。其优势为搜罗了大量软件资源、网站定位精准。

## 新浪博客

网站为 [blog.sina.com.cn](http://blog.sina.com.cn)。新浪博客运营较早，其优势是拥有广泛的用户群体，各类型博文均可发表。但在同公司的新浪微博竞争下显得愈发萧条。得益于 [sina.com.cn](http://sina.com.cn) 域名的大量用户，[blog.sina.com.cn](http://blog.sina.com.cn) 的 PR 值也相对较高。

## 科学网博客

网站为 [blog.sciencenet.cn](http://blog.sciencenet.cn)。科学网以“构建全球华人科学社区”为核心使命的科学网于 2007 年 1 月正式上线运行，由中国科学报社运营。其优势是定位精准，致力于全方位服务华人科学与高等教育界，促进科技创新和学术交流，且具有深厚背景，运营方中国科学报社是中国科学院所属唯一经国家新闻出版署批准的新闻媒体单位，具有较多的科技界学术交流资源，并与国内近百所高校建立合作伙伴关系，其已成为全球最大的中文科学社区。



## 运营思路

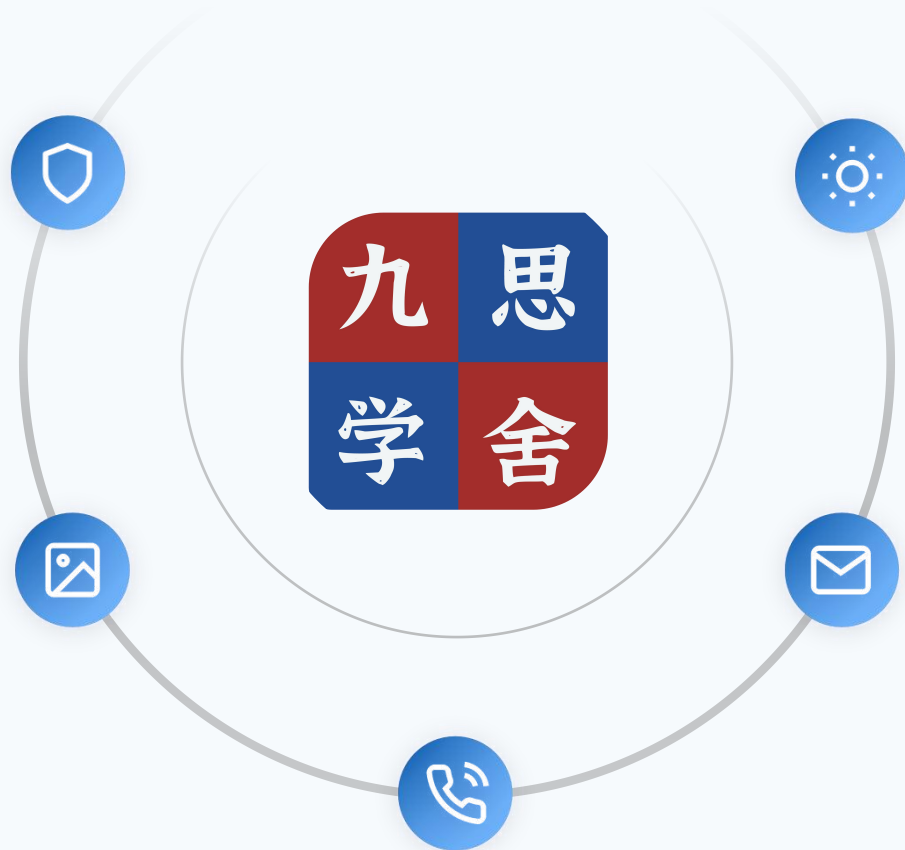
网站的运营不是一蹴而就的事情我们需要长期的输出一些优质文章，在确定方向的过程中，我们参考了很多相关博主的文章最后确定做云技术相关的分享。在撰写文章的过程中我们力求把每一篇文章都写的通俗易懂让更多的电脑小白都能学到云技术的相关知识。

## 安全保障

采用上海2H4G云服务器，使用安全组ACL策略保障访问安全（基于Linux操作系统的PHP+MySQL）

## 图片存储

为防止BLOG图片储存管理混乱，利用Lsky图床开源程序部署，完成图片规范化管理



## SEO优化

明确标题、描述、关键词等信息，增加同类型友链数量，增加百度、Google等爬虫的访问次数，提升SEO排名

## 黑暗模式

全站支持黑暗模式及阅读模式，增强夜间阅读的友好性

## 邮件通知

利用Mailer插件针对评论、回复等信息进行邮件通知，增强互动性

## 优势

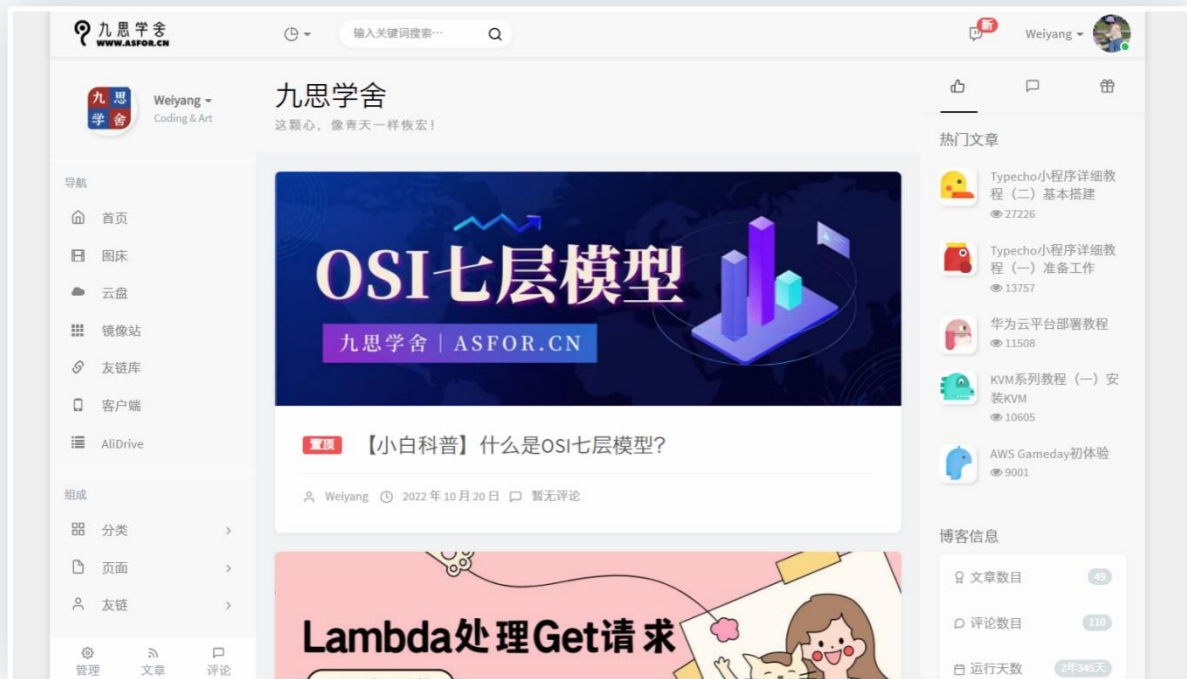
云计算技术的相关文章相对较少，我们在创作文章的过程中采用图片与文字相结合让阅读文章的读者更清晰易懂提高了阅读的流畅性，博客的运营有专门的人来负责接受读者的反馈能让我们能够更快了解读者的痛点，加以改正。

## 劣势

由于第一次进行博客运营还有很多的想法不太成熟没有相对完整的博客运营方案，博客的内容相对单一文章的受众群体较少，博客运营的宣传太少因此增加粉丝比较困难文章需要长时间的创作博客的更新比较慢。



# 作品展示



电脑演示



手机演示

## 七、活动形式与内容

1. 讲解九思学舍网站使用;
2. 技术难点讲解及实操;
3. 问题解答和下期预告。

## 八、活动流程

### 1.宣传准备环节:

通过前期网站广告投放,以及口头等宣传营造活动氛围,宣扬活动宗旨。

### 2.直播内容

- (1) Day1: OSI 七层模型
- (2) Day2: Lambad 列出所有 S3 存储桶
- (3) Day3: AWS 对象存储 S3 启用静态网站托管

## 九、前期工作安排

1. 宣传: 以网站宣传为重心, 口头交流、邀请函为辅。
2. 设备: 笔记本电脑\*1; 亚马逊 AWS 云账户\*1; XShell 或其他终端连接软件\*1
3. 人员: 张俊杰、王育飞、王尧

## 十、活动后期安排

待结束后进行活动总结, 吸取不足与教训, 逐点进行优化。

## 直播心得

直播是一件考验心理素质的事情, 好的心态是成功的一半。在直播的过程中要善于和粉丝互动找话题, 在冷场的时候也不能灰心, 要善于找话题抓住观众的看点。在开播前要做好这一场直播的策划, 在直播后都要反思刚才的直播有哪些不足要及时找出并加以改正。

# 直播数据



湖北汽车工业学院  
HUBEI UNIVERSITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY

< 直播中心

### 直播已结束

11:55~13:00 共1小时 | 暂停1分钟

🔔 今日还有30观众流量奖励等你解锁 查看

你的点赞超过了 **92%** 同级别主播

更多数据 >

18	0	395
收获音浪	新增粉丝	观众人数
7	3	2005
观看粉丝	送礼人数	点赞次数

3 位观众首次给你送礼



显示位置，获得更多人气

已显示

#### 高光片段

直播结束10分钟后在主播中心查看 >

#### 直播预告

新手教学·如何发布一场有吸引力的直播预告

发布



### 直播已结束

18:00~19:06 共1小时 | 暂停1分钟

🔔 500位观众看过你的直播啦! 详情

直播时长超过了 **67%** 同级别主播

更多数据 >

9	0	192
收获音浪	新增粉丝	观众人数
8	2	126
观看粉丝	送礼人数	点赞次数

1 位观众首次给你送礼



#### 高光片段

直播结束10分钟后在主播中心查看 >

#### 直播预告

新手教学·如何发布一场有吸引力的直播预告

发布



### 直播已结束

20:20~21:21 共1小时 | 暂停1分钟

🔔 哪些是新主播最容易忽视的封禁问题? 详情

直播收益超过了 **79%** 同级别主播

更多数据 >

111	0	93
收获音浪	新增粉丝	观众人数
5	3	308
观看粉丝	送礼人数	点赞次数

3 位观众首次给你送礼



#### 高光片段

直播结束10分钟后在主播中心查看 >

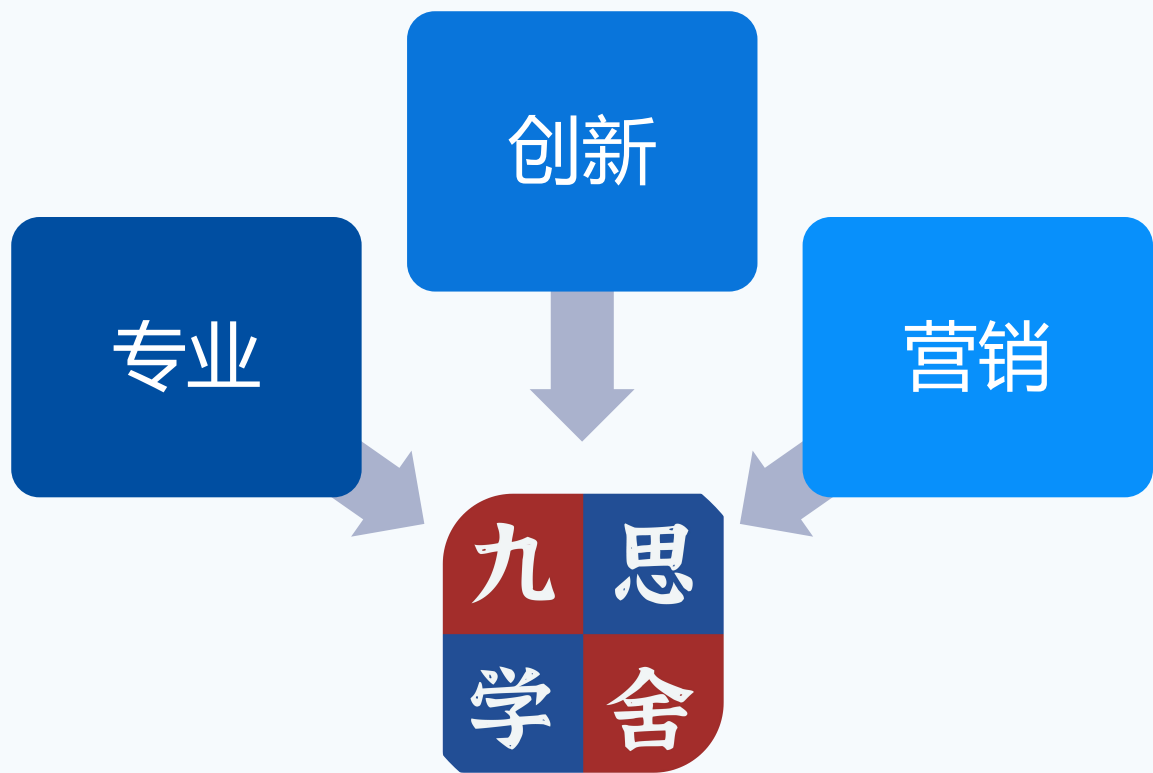
#### 直播预告

新手教学·如何发布一场有吸引力的直播预告

发布







## 专业

在确定博客的方向后，我们的文章内容一定要专业，对待创作的文章审稿一定严格，只有专业才能吸引专业相关的读者观看。

## 创新

在保持专业的同时还需要对文章进行创新，写出的文章不能千篇一律在保证内容创新的同时还要风格创新留住粉丝。

## 营销

网络营销的特点就是要进行营销，只有不断的增加自己的曝光量，进行推广，让更多的人能看的我们的博客文章，这样才能增长粉丝。



# 感谢聆听

*THANKS FOR LISTENING*